

A sepia-toned portrait of Claude Bernard, a French physiologist and biologist. He is shown from the chest up, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a dark bow tie. He has dark, wavy hair and a slight smile.

Musée Claude Bernard

1813-1878

**Dossier de présentation de la restauration du Musée
CLAUDE BERNARD**

Présentation générale du musée

Historique

Le 26 mai 1935 marque la première étape de la création du musée Claude Bernard, par la pose de la plaque commémorative sur la maison natale du scientifique, dans laquelle ses descendants vivaient encore. Le 7 juillet 1947, le syndicat d'initiative de Villefranche inaugure le musée Claude Bernard dans la maison natale. En 1961, la Fondation Marcel Mérieux rachète l'ensemble du patrimoine Claude Bernard, à savoir, sa maison natale, sa maison de campagne (achetée en 1861 par Claude Bernard), le parc, et les vignes qui l'entourent. Le 3 juillet 1965 se tient l'inauguration du musée « actuel », en compagnie de Charles Mérieux, Justin Godart, et Jean Guillermet. De 1961 à 2004, la Fondation Mérieux a été propriétaire et gestionnaire des lieux. La vocation du musée était alors essentiellement tournée vers l'organisation de séminaires, conférences... à destination d'un public déjà informé (essentiellement des médecins).

En 2004, la Fondation Mérieux lègue à la Communauté de Communes Beaujolais Vauxonne (CCBV) le musée dont la gestion est confiée à l'association « Les Amis du musée Claude Bernard ».

La rénovation

Forte d'une volonté de développer la culture et le tourisme sur son territoire et à plus grande échelle, dans le Beaujolais, la CCBV entreprend en 2005 une étude de faisabilité pour la rénovation du musée Claude Bernard. Consciente du « trésor » que représente un tel patrimoine sur son secteur, elle souhaite en faire un lieu accessible à tout public. La CCBV décide donc en 2007 **la rénovation du bâtiment, la mise au norme ERP¹, et le réaménagement scénographique.**

Pour cela, elle se fait aider d'un cabinet d'architecture (Artech) pour la restauration du bâtiment et d'un cabinet d'aménagement scénographique, Médiéval.

Médiéval assure la réalisation du programme scénographique et le suivi du chantier.

¹ ERP : Etablissement Recevant du Public

Le concept du musée

Un site multiple

Maison natale, Musée, Parc, Vignes

Claude Bernard, né à St Julien, dans le Beaujolais, fils de vigneron, revient chaque année, à l'époque des vendanges, pour entretenir sa maison achetée en 1861. Située à quelques pas de sa maison natale, dans laquelle sa mère vécut jusqu'en 1867, elle accueillera l'exposition permanente du nouveau musée, ainsi qu'une salle d'exposition temporaire. Quant à la maison natale, elle reconstituera l'intérieur de la maison du scientifique. Le visiteur aura également la possibilité de se promener dans le jardin, dans le parc, et dans les vignes de Claude Bernard pour découvrir son univers au travers d'aménagements artistiques et poétiques.

Scénario de la visite prévu par le cabinet Medieval

*Le public rend visite à Claude Bernard dans ses maisons à St Julien. Il trouvera tout au long du parcours l'homme, à la fois, modeste et précurseur, humaniste et penseur, scientifique et pédagogue, botaniste et vigneron.... ce sont ainsi les **multiples facettes** de Claude Bernard qui sont mises en scène. La scénographie s'appuie sur des maximes, citations ou questionnements de Claude Bernard tout au long de sa vie de chercheur et d'homme, ainsi que sa correspondance très prolifique (env. 500 lettres échangées avec Mme Raffalovich).*

*Le musée est divisé en deux séquences thématiques différenciées sur les 2 niveaux : au RDC, Claude Bernard, l'homme, **de sa vie privée à sa vie publique**, illustré par des objets personnels. A l'étage, le **discours scientifique** et le développement de la méthode expérimentale, révolutionnant les sciences et leur approche.*

*Sur les panneaux de vulgarisation scientifique, **on trouvera différents niveaux de lecture**. Afin de rendre la **visite interactive**, des manipulations, des jeux, bornes interactives et vidéos didactiques ponctuent le propos et mettent en exergue la méthode expérimentale de Claude Bernard, ainsi que ses découvertes fondamentales. L'iconographie s'appuiera sur les dessins de Claude Bernard, ses textes manuscrits et le concept graphique des panneaux pourrait décliner l'interrogation, comme si Claude Bernard associait ses visiteurs à ses interrogations.*

Les enjeux

L'objectif premier du musée est de rendre accessible au plus grand nombre la portée des découvertes de Claude Bernard. Dans un XIXe siècle bouleversé par les changements de régime, les doutes théologiques, et la révolution industrielle, Claude Bernard reconsidère les connaissances théoriques de la médecine de l'époque. Curieux, infatigable poseur de question, il tente de découvrir les mécanismes secrets, jusque là à peine effleurés, du monde vivant. Méconnu du grand public, le physiologiste met à jour une technique de recherche expérimentale révolutionnaire qui sert encore de référence de nos jours. Contrairement à son célèbre confrère microbiologiste Louis Pasteur, ami et élève, ses découvertes, bien que reconnues dans la sphère scientifique, demeurent méconnues du grand et n'ont donc pas bénéficié de la même popularité. Plus complexes et doublées d'une réflexion philosophique, elles demandent un effort particulier pour les rendre compréhensibles aux visiteurs. Consciente de cette problématique, la CCBV ne souhaite pas pour autant « réduire » l'importance de ces recherches. **L'enjeu repose donc sur les capacités de la médiation à interpréter les expériences de Claude Bernard et à les transmettre au visiteur, sans perdre en profondeur.** Cette mise en lumière permettra de faire le lien avec les disciplines scientifiques qui en découlent : histologie, immunologie, endocrinologie, chimie physiologiste... Forte de cette réflexion, la communauté de communes souhaite ainsi donner à Claude Bernard, une place essentielle dans le paysage scientifique de l'histoire française, place qui semble lui revenir de droit.

Compte-tenu de la renommée mondiale de Claude Bernard, « l'un des Français les plus connus à l'étranger », l'ensemble de la visite sera réalisée **en français et en anglais.**



D'une manière générale, les thèmes seront abordés de façon à être compris par le plus grand nombre. Un effort particulier sera mis sur le discours scientifique, notamment par la mise en place d'un comité d'experts qui validera le contenu des textes. De nombreux objets, scientifiques et personnels, illustreront le discours et permettront d'approcher le personnage dans son intimité. Les décors tenteront de situer le visiteur dans le siècle de Claude Bernard afin d'en comprendre toute la portée. Actuel et moderne, le musée développera **l'acquisition du savoir par la manipulation et l'interrogation**.

Un effort supplémentaire sera mis sur la médiation afin d'apporter une information à deux niveaux aux visiteurs. Le musée sera ainsi accessible aux familles accompagnées d'enfants. L'ensemble du dispositif est également destiné à recevoir des scolaires, au vu des similitudes entre le contenu du musée et le programme scolaire.

Un bâtiment accessible

Le nouveau projet reprend l'ancienne configuration du musée. La disposition et la proportion des pièces de la « maison » de Claude Bernard sont conservées. Cependant, afin de mettre le musée aux normes d'accessibilité en vigueur, la CCBV édifie une annexe dans laquelle se tiendra un ascenseur. A l'extérieur, une rampe d'accès permettra aux personnes à mobilité réduite d'accéder à la salle d'accueil. L'ensemble de l'exposition permanente, ainsi que la salle d'exposition temporaire, au dernier étage, **seront accessibles à tous**.



Musée Claude Bernard © Photos : Eric Le Roux / Service Communication / UCBL

La fresque du bicentenaire

Juillet 2013 marque le bicentenaire de la naissance de Claude Bernard. A cette occasion, l'association EASD s'est rendue à St Julien, dans la maison natale du scientifique pour déterminer quel sera le futur lauréat du prix Claude Bernard. Le 13 juillet, une journée de commémoration a été organisée par la Communauté de communes Beaujolais Vauxonne, les Amis du Musée Claude Bernard et la Fondation Mérieux. Discours, conférence, projection d'un film, ont rythmé cette belle journée qui aura permis d'évoquer la mémoire d'un grand homme. De nombreuses autres manifestations ont eu lieu tout au long de l'année, à Paris, Lyon, dans le Beaujolais et ailleurs, témoignages authentiques de l'influence de Claude Bernard dans les milieux scientifiques et philosophiques.

En son honneur, la Communauté de Communes Beaujolais Vauxonne a habillé la façade du nouveau bâtiment accueillant l'ascenseur, d'une très belle fresque représentant le scientifique sous son plus beau jour. Désormais le sourire énigmatique de Claude Bernard accueille le visiteur.



Musée Claude Bernard © Photo : Eric Le Roux / Service communication /UCBL

La réouverture du musée

La rénovation du musée Claude Bernard s'inscrit dans une volonté forte de rendre le territoire plus séduisant et attractif, et se traduit par l'enrichissement de l'offre culturelle du territoire. Initiée en 2006 par la création du pôle oenotouristique de Clochemerle à Vaux en Beaujolais, elle se poursuit en 2012 par l'ouverture du musée du Prieuré à Salles-Arbuissonnas en Beaujolais, et continue aujourd'hui avec la rénovation du musée Claude Bernard. La Communauté de communes espère ainsi mettre en valeur les richesses de son territoire et de son patrimoine et à plus large échelle, du Beaujolais.

Les travaux de muséographie débutant en début d'année, l'ouverture du musée est, quant à elle, envisagée en cours d'année 2014. Tarifs et horaires seront communiqués en cours d'année. Si vous êtes intéressés par la réouverture du musée, ou son actualité, merci de contacter la CCBV.

CONTACTS

Gabrielle Fort
Chargée de développement touristique

04 74 03 52 75

g.fort@agglo-villefranche.fr

VILLEFRANCHE
BEAUJOLAIS
agglo