

Trésors Vivants de l'Artisanat : Il reste au public 5 jours pour voter !

DEPUIS LE 15 OCTOBRE DERNIER, ILS ONT ÉTÉ PLUS DE 10400 A VOTER pour leur artisan d'art favori sur WWW.CIGALETV.COM. Un tel engouement témoigne de l'intérêt du grand public pour les métiers d'art, dès lors qu'il est appelé à agir. Et c'est parce qu'elles en sont intimement convaincues que les équipes de Cigale Médias sont parties à la recherche des meilleurs artisans d'art de France, détenteurs d'un savoir-faire d'exception. Trois lauréats seront récompensés par un jury d'experts tandis que les internautes sont invités à voter sur le site de Cigale TV pour décerner le Trophée du Public.

MAIS LA MOBILISATION NE DOIT PAS EN RESTER LA ! Si ce prix du Public a trouvé une résonance sur le web et les réseaux sociaux, c'est grâce à la visibilité que lui ont conféré les médias. Pour pimenter le vote, les résultats sont diffusés en temps réel sur les 250 écrans du programme digital Cigale Tv, présents dans les commerces de proximité. Jusqu'au 31 octobre prochain, les appels au vote doivent permettre de départager les trois artisans d'art en tête, (Maurice Rivalin, Patrick Sébille, et Vittorio Serio), et d'encourager les candidats les moins plébiscités à communiquer davantage sur leurs canaux.

QUE GAGNERA LE LAUREAT ? Rappelons que le coup de cœur du public se verra décerner un Trophée aux côtés des trois lauréats du jury professionnel lors de la cérémonie du 8 novembre prochain au Salon International du Patrimoine Culturel au Carrousel du Louvre. En plus d'une grande visibilité sur les supports de communication que Cigale Médias met à disposition des artisans (création d'un site Internet, diffusion d'un spot dédié à leur activité sur les 250 écrans du réseau de proximité Cigale TV, parution d'un article dédié dans le prochain Cigale Mag lu par 450 000 personnes), les trois lauréats et le choix du public bénéficieront de rendez-vous privilégiés avec le fond d'investissement spécialisé dans les savoir-faire artisanaux d'exception, la Compagnie Européenne de Luxe et Traditions (CELT).

Paris Match.fr en a parlé – (Rubrique vivre match le 23/10/2012)

