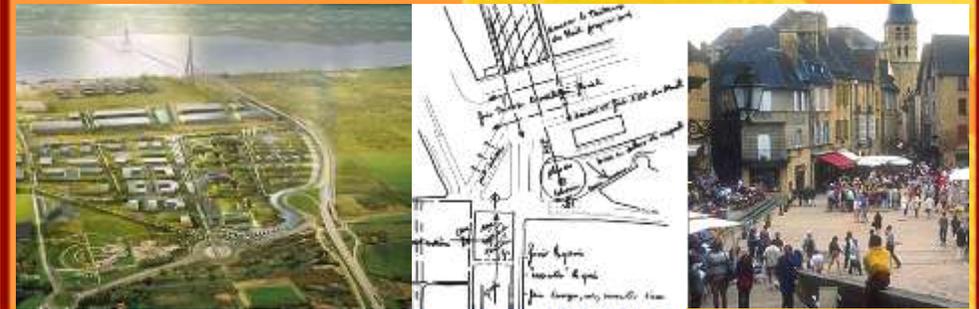


Un projet de loi sur l'urbanisme commercial est en cours, réintégrant l'urbanisme commercial dans l'urbanisme général. Il constitue une évolution radicale dans la gouvernance de l'urbanisme commercial et redonne la responsabilité aux élus dans l'implantation des commerces, en renforçant le travail intercommunal.

Cet atelier, à destination des élus et des techniciens des collectivités engagées dans une politique patrimoniale, propose d'échanger sur l'urbanisme commercial et l'attractivité des villes et territoires, espaces de vie au sein desquels les usages évoluent : Quelle stratégie développer pour revitaliser, rééquilibrer les dynamiques commerciales de façon qualitative, tant pour les cœurs que les entrées de villes ?

Atelier

L'urbanisme commercial dans la ville & les paysages



PROCHAINES MANIFESTATIONS :

6 novembre, Paris 7^{èmes} rencontres européennes et internationales
15-16 novembre, Bordeaux Les secteurs sauvegardés ont 50 ans

INSCRIPTION ET RENSEIGNEMENTS :

Inscription obligatoire sur notre site www.an-patrimoine.org rubrique actualités avant le 19 octobre

24 octobre 2012

Salle Malraux - MCC - 182 rue Saint-Honoré - 75001 Paris

Organisé par :

L'Association Nationale des Villes et Pays d'art et d'histoire et des villes à secteurs sauvegardés et protégés

&

La Direction générale des patrimoines - Ministère de la culture et de la communication

En partenariat avec la Caisse des dépôts

Marylise ORTIZ, Directrice

Château Neuf
Place Paul Bert
64100 BAYONNE

Tél/Fax : + 33 (0)5 59 59 56 31

Mél : service@an-patrimoine.org

site national : www.an-patrimoine.org

site international : www.an-patrimoine-echanges.org

■ 9h30 Accueil des participants

Ministère de la culture et de la communication

Alain VOGEL-SINGER, Maire de Pézenas, représentant l'ANVPAH & VSSP

■ 10h00-12h30 Politiques et outils des collectivités pour équilibrer les dynamiques économiques sur le territoire

Sous le chapeau scientifique de Nathalie LEMARCHAND, Professeur, Géographie du commerce et de la consommation, Université Paris 8

→ Introduction

→ **Etude de cas : document d'aménagement commercial, circuits économiques et stratégies commerciales à l'échelle du territoire en lien avec les documents de planification urbaine**

Frédérique BONNARD-LE FLOCH, Vice-Présidente de Brest Métropole Océane déléguée au commerce et à l'urbanisme commercial

Jean-Pierre GOVIGNAUX, Vice-Président du Grand-Besançon

→ **Débat**

■ Déjeuner libre**■ 14h00 Les usages liés au commerce**

→ **Analyse sociologique des habitudes des consommateurs**

CREDOC

→ **Les stratégies des grandes enseignes**

Maurine LUCE-MOUTERDE, Architecte-urbaniste, Sagacity

■ 15h30 Table ronde : Paysage de l'urbanisme commercial : la qualité architecturale, urbaine, paysagère, environnementale au cœur des projets ?

Modérateur Nathalie LEMARCHAND, Professeur, Université Paris 8

Philippe PETITPREZ, Directeur Stratégies urbaines et Environnement IMMOCHAN

Maurine LUCE-MOUTERDE, Architecte-urbaniste, Sagacity

Besançon

Alain VOGEL-SINGER, Maire de Pézenas

Olivier MIGNAUW, Ligue Urbaine et Rurale

■ 17h00 Conclusions des travaux