

L'Union REMPART, association nationale de « Jeunesse et d'Education populaire », reconnue d'utilité publique, union de 170 associations locales et régionales de sauvegarde et d'animation du patrimoine,

recherche : **un/une chargé/e de promotion web**

**CDD : 15 septembre 2013 au 31 mai 2014  
(remplacement / congé formation)**

**Renseignements concernant l'association :**

Chiffre d'affaires annuel du siège national : 750 000 euros

Nombre de salariés au siège national : 7

Secteur d'activité :

- Sauvegarde, animation et promotion du patrimoine,
- Organisation, coordination et promotion de chantiers de bénévoles et autres activités pédagogiques ou éducatives liées au patrimoine,
- Mise en réseau, information et conseil aux 170 associations membres,
- Promotion des actions des 170 associations membres.

Plus d'infos sur : [www.rempart.com](http://www.rempart.com)

**Éléments / profil du poste à pourvoir :**

En remplacement d'un de ses salariés en congé formation, REMPART recherche une personne en charge de la promotion web.

Sous la responsabilité du Conseil d'administration de l'association et du Délégué national, et en relation notamment avec la chargée de la communication, il/elle aura la mission suivante :

- Animation et suivi des sites internet et extranet, y compris mise à jour annuelle de la base de données "mission patrimoine", mise en ligne de communiqués de presse, etc.
- Animation et développement des réseaux sociaux.
- Développement d'outils dématérialisés de l'information, notamment réalisation et diffusion de la lettre d'information grand public - *La lettre rempart.com*, des lettres internes au réseau, de l'information des publics par messagerie, etc.

Il/elle sera également chargé(e) d'autres tâches liées à la promotion des activités de l'association :

- Information des publics : téléphone, tenue de stands/salons.
- Saisie et dépouillement de questionnaires / usagers-bénévoles.
- Réalisation et diffusion d'un panorama de presse.
- Fabrication et/ou diffusion de documents "papier".
- Co-rédaction et relecture de documents, communiqués, etc.

Pour cela, il/elle sera amené(e) à :

- Etre en relation avec le public (jeunes, etc.), des journalistes, les associations et animateurs formant le réseau REMPART, etc.
- Rédiger les notices descriptives des missions patrimoine publiées sur le web, etc.
- Etre en relation avec le prestataire web de [rempart.com](http://rempart.com).
- Travailler en équipe avec les professionnels et bénévoles en charge au sein de l'association de la communication, des relations internationales, des inscriptions des bénévoles sur les missions, etc.

Poste à plein temps, à durée déterminée de **8 mois et demi**, à pourvoir au 15 septembre 2013 (y compris 15 jours de tuilage avec le titulaire du poste) jusqu'au 31 mai 2014.

Indice 320 Groupe D de la Convention collective nationale de l'animation, soit 1 865 € brut/mois (+ titres restaurant).

**Profil du candidat :**

Maitrise de la production de contenus Web, expériences d'animation numérique relative au web éditorial

Qualités rédactionnelles ; orthographe irréprochable ; aisance informatique / bureautique.

Intérêt pour le secteur associatif, l'éducation populaire, le patrimoine voire les chantiers de bénévoles.

Capacité de travail en équipe, avec d'autres professionnels et des bénévoles.

Niveau : bac + 2-3.

**Remarque :**

Ce poste basé à Paris (4ème).

**Lettre de candidature et CV sont à adresser à :**

Olivier Lenoir, Délégué national de l'Union REMPART.

[lenoir@rempart.com](mailto:lenoir@rempart.com)